

DESIGNTHINKING DC3 PRESS Vol.1 創刊号

デザインに関する新しい情報をお届けします。毎月17日に発行。

www.dc-3.jp

オレンジ・カラーが、 疲れた日本を元気づける。 いまなぜか、オレンジがまぶしい。

東日本大震災から1年。疲れた日本を元気づけるのは ビタミンカラー、なかでもオレンジが大ブレイク中。 それはボクたち愛媛の色だ。



今年4月に発売されたばかりのTOYOTAのスポーツモデル86(ハチロク)は、80年代に若者を中心に大いに人気を集めた「AE86」をモチーフとしたモデル。漫画「頭文字D」はその青春群像を描きいまだに人気を衰えることはない。

その「86」が現代にのみがえったのは、自らレーシングドライバーである豊田章夫社長のもつマインドによるもの。ハイブリッドや電気自動車に傾斜してゆく自動車社会に、アンチテーゼのしなやかな一石を投じた。つまりTOYOTAの掲げるReborn=再生には、「乗って楽しい」クルマでなければいけないという元気なメッセージが欠かせなかったんだ。

TOYOTA86 web site から

「生活を、世の中を便利に快適にすることだけが、クルマの存在意義か。より多くの人に利用される易しい移動手段になることだけが、クルマの進化か。少なくともトヨタ・ハチロクは、オーナーに手間をかけさせるクルマである。オーナーが手間をかければかけただけ、化けていくクルマである。ジャパンテクノロジーの粋を集めたFR・水平対向4気筒自然吸気エンジン。それにより実現した、量



産車にして目を見張る低重心・低慣性モーメント。しかしその躯体は、まだまだ「素」の状態にすぎない。オーナーが、自ら「ドライバー」としての感性や経験を注ぎ、手を加えていくことで、世界でただ一台、至高のオリジナルになるべく育てていく。このクルマをもつことで、あなたの自由時間の使い方はおそらく劇的に変わる。顔つきも、もしかしたらファッションも変わる。付き合う仲間たちも変わる。しかしそれは決して、驚き、とまどうことではない。スポーツカーとは本来、単なるハードを超えて、生きることの実感をより濃いものにする官能的な「カルチャー」、上質な「ソサエティ」であるからだ。ハチロク。トヨタが、そして日本の大人たちが、長いあいだ忘れていたこと。」と覚醒のでもある。自身にも他者に対しても傲を飛ばしてるのだと思う。

オレンジカラーで、 えひめも元気になる作戦。

とにかく大震災から1年。企業のマインドもずいぶん疲れてきた。消費者もそうだ。なにかこうビタミンCが不足しているなあ、というのが今の日本の状況だ。ならば日本を「メイドインえひめ」のオレンジジュースで元気にする。それを提唱する徹底的なオレンジカラーマーケティングを展開しよう。えひめからの発信はすべてオレンジカラー。出来れば色味も統一したいね。

なぜDC-3っていう 名前なの？



そういう質問が多いのですが、そこでお答え。実はそもそも「デザインをコンビニエンスストアのように」というのがコンセプトではまったこのお店。しかも当初は3番町に出店計画が、進んでいたの。そこでDC-3という名前に。それが千舟町になったから「???」だったんだけど、「千舟町3丁目だからいいんじゃない?」ということなの。で、飛行機は当社のクリエイティブディレクターが、子供のころからあこがれていた、マクダネル・ダグラス社の名機だそう。で「かわいい!」ということに。店内には巨大な模型がぶらさがってたり、金属製の置物があったりと、しっかりマークというよりもアイコンとして存在感パンプン。ぜひ、見に来てね。

DC-3の蔦が、 青々としてきました。



DC-3が入ってるのは3階建の古いビル。建築年は不明なのだ。そのくらい古いということ。昔々は旅館だったというのでまたびっくり!東のお隣は百十四銀行と道を挟んでみずほ銀行。と聞けばまるで金融街だね。ウォールストリート。。。そしてこのビルの2Fはイタリアンレストラン「イルベトローレ」かなりの人気店。ハウスワインも、「おっ」と思うほどのものがチョイスされてるの。さて、そしてビルをやさしく包むのは蔦。それも相当な勢いな。桜が終わったところからグングンと葉を広げ始め、きつと夏には節電効果があるんじゃないかしら。そもそも壁面緑化って、みんなゴヤ植えたりするんでしょ。元気に青々としてきてDC3の白いサインに絡まって美しいコントラストを見せてるのね。お近くにお越しの際は、ぜひ。

今月のお仕事(その1)

第2回久万高原 ヒルクライム2012 ポスター&チラシを デザインしました。

昨年からはまった久万高原ヒルクライムのポスター制作。フンガー!!な感じかとチンクがリバン3世チックなイラストもDC-3の内部制作。つまりイラストにも大いに自信あり!というところかな。ちなみに名刺やFBのアイコン用の似顔絵もたくさんご注文いただいているのだ。写真は生々しいからね!というあなたはどうぞ。



2011年版



2012年版

From Editor

こんにちは。
編集長兼営業担当の
Senba Mikuです。

DC3 PRESS



DC3では、いま似顔絵入りの名刺などを提案しています。それに新たにお店をOPEN!させる方のお手伝いなど。とにかく「早く、安価に、そしてグッドデザイン」を目指して頑張っています。いろいろなシーンに出没予定ですので、よろしくお祈りします。

ロゴマーク・ ロゴタイプを 1日でご提案。

INXS インクス保険事務所 ロゴデザイン案

INXS保険事務所様のロゴマークと
ロゴタイプを制作しました。時間は
注文を頂いて1日。翌日には3案を
提示し、お気に入り頂いたものをそ
の場で印刷出力。ご注文の翌日には
新しいマークとロゴのはいった名刺
や封筒で営業活動に。



INXS保険事務所 代表
山崎 洋靖さん

INSURANCE
SERVICE INXS

短時間の打ち合わせで、
自分のイメージした以上
のデザインに仕上が
りました。名刺や封筒も
その場ですぐに作れて
便利です。

INXS インクス保険事務所 ロゴデザイン案

A案 INXS A案 インクス保険事務所

B案 INXS B案 インクス保険事務所

C案 INXS C案 インクス保険事務所

A×A案 INXS インクス保険事務所

A×B案 INXS インクス保険事務所

A×C案 INXS インクス保険事務所

B×A案 INXS インクス保険事務所

B×B案 INXS インクス保険事務所

B×C案 INXS インクス保険事務所

C×A案 INXS インクス保険事務所

C×B案 INXS インクス保険事務所

C×C案 INXS インクス保険事務所

数あるフォントから最適なものをチョイスして組み合わせます。ボールドや
ライトなどフォントのウェイトによっても印象が大きく変わります。

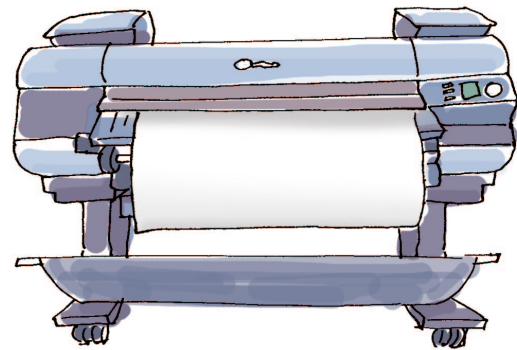
似顔絵入りの名刺が、 ただいま人気急上昇。



似顔絵の幸福感が、 新しいコミュニケーション を生んでる。

いまは顧客のハートをどうつかむか?とセールストークのきっかけがほ
しい!など普通の名刺にはない魅力を考えてる方が多いんですね。そこで
DC-3は似顔絵名刺。「おおっ、かわいいね。」というところから話が始まり、
お客様の印象にも残るの。そんな幸福感のある似顔絵は、なんと3000
円で書きちゃう。もちカラー。もちろんデータは保存しておくので、2回目
以降やささまざまなツールに使うときには無料!!

あなたのすぐ近くに 大判出力機あります!!



ちょっとしたメニュー看板や1枚だけほしいポスター!!なにかとアイキャッ
チに必要な大きなインパクトのあるサイン。もうこれからは、安く早く、そ
してグッドデザインで。たとえばB2サイズ(515×728mm)なら1400
円!!でデザイン出力!!というプライス。出来れば写真や希望のデザイン
案を持ってきていただけるのがお願い。

作ったロゴマークをその場で名刺・封筒に!

黒1色片面なら
名刺100枚**900円**、
洋長3封筒100枚**2,400円**。
10分ほどの待ち時間で作れます。

名刺 ベーシックプラン900

お急ぎなら、わずか10分でお渡し。
3パターンの基本デザイン、6書体、
ホワイトかクリーム用の紙をお選び
いただけます。

Designer
伊藤 祐二

株式会社ディー・シー・スリー
〒790-0011
愛媛県松山市千舟町3丁目4番地2
TEL.089-961-1211
FAX.089-961-1222

オプションプラン①

ロゴマークの取込
+¥1,000



Designer
伊藤 祐二

株式会社ディー・シー・スリー
〒790-0011
愛媛県松山市千舟町3丁目4番地2
TEL.089-961-1211
FAX.089-961-1222

オプションプラン②

イラスト
+¥3,000



INXS インクス保険事務所
〒791-2120
愛媛県伊予郡砥部町室内1885-95
TEL/FAX: 089-960-7118

ロゴマークを入れる
ことでクオリティ感が
出て、会社としての
イメージアップにつ
なげられます。

YAMADA×MAKOTO WORK FILE

#001
茶室 月日庵

SHOP & OFFICE
デザイン設計・施行
承ります!!

月日庵は森に向かって立つ鉄骨造の
建物の中2階にしつらえられたまるでツ
リーハウスのような茶室。芭蕉の「奥の
細道」から月日は百代の過客にして…
というところから来たもの。大きな地松の
木で足場を作り、階段は一抱えほどの
杉材の丸太を削って作りました。手すりは
蔓。そして庵内にはスサ入りの土壁。
モミの木をそのまま使った小さな床の間
と違い棚。なんと総工費は100万円くら
い。まあ材料の多くを久万高原の造林
家から分けてもらったのだそう。



気持ちの良い杉の足場板のままの床。床の間は樺の木、皮付きのまま。
丸窓は、あえて平滑ガラスで、まるでガラスがないかのように。光を計算
した窓からは床の間の花活けに微妙な光が遊ぶ。

茶室 月日庵



中2階に設けられた月日庵。周りはまるでツリーハウスのように空中の
デッキが庵を取り囲む。まさに森の中の茶室。ここで月日を思いめぐら
すのだそう。

DC-3クリエイティブディレクターと、創作大工MAKOTO、
二人の絶妙なコンビネーションが不思議な空気を作ります。
DC-3の内装や家具も二人の手作り。
今回は去年の作品、茶室「月日庵」をご紹介します。



右/ DAIKU: MAKOTO (FOREST-M)
難しい注文も楽々こなす、腕の良さセンス
の良さが光る大工。どんな工事でも私たちが
受けたものの多くは彼が仕事をする。

左/ CD: YAMADA (DC3)
クリエイティブ・ディレクター / コピーライ
ター / デザイナー 時々イラストレーター。
主な作品は、作ったものすべて。

茶室 月日庵

材料費 280,000円
大工工事 300,000円
左官工事 200,000円
電気工事 120,000円
設計管理費 98,000円

総工費 約998,000円(税込)